

Hft. 9 | 2024 | www.diepta.de | D 5278 E

PTA

Die PTA in der Apotheke

WECHSELJAHRE

PTA-FORTBILDUNG

CHRONISCHE WUNDEN

TROCKENES AUGE



MEDIADATEN

www.diepta.de

2025

DIE PTA IN DER APOTHEKE



Preisliste Nr. 51, gültig ab 01.01.2025

Umschau Zeitschriftenverlag GmbH
Ein Unternehmen der
ACM-Unternehmensgruppe 

1 Titel: DIE PTA IN DER APOTHEKE

2 Kurzcharakteristik:

Fachzeitschrift für das pharmazeutische Personal in der Apotheke. Kernzielgruppe sind Pharmazeutisch-technische Assistenten und Pharmazie-Ingenieure. Enthält aktuelle Grundlagenbeiträge für die Apothekenpraxis. Schwerpunkte: Selbstmedikation und Beratung. Informiert über neue Produkte und Anwendungen, PTA- und PKA-Fortbildung.

3 Zielgruppe: PTA, Pharmazie-Ingenieure, Apothekenleiter, Approbierte, PKA
Reichweite:* Gesamtzielgruppe 40,9 %
PTA/Pharmazie-Ingenieure 53,3 %
Apothekenleiter/Approbierte 24,9 %

*) Quelle: LA-PHARM 2024, LpA

Vertriebsweg Abonnement und Freiversand

4 Erscheinungsweise: Anfang des Monats, 12 Ausgaben

5 Auflage: Druck 22.167
Verbreitet 22.012

iwv (Durchschnitt der Quartale 3/2023–2/2024)



6 Druck- und Bindeverfahren:

Rollenoffsetdruck, 70er Raster, Klebebindung

7 Zeitschriftenformat:

DIN A 4
beschnitten: 210 x 297 mm (B x H)
unbeschnitten: 217 x 315 mm (B x H)
3 mm Beschnitt je Außenkante

Satzspiegel:

186 x 237 mm (B x H)

8 Jahrgang:

54. Jahrgang 2025

9 Bezugspreis:

Jahresabonnement

Euro 92,00 inkl. Versandkosten und MwSt.

Einzelverkaufspreis

Euro 11,00 zzgl. Versandkosten

10 Zahlungsbedingungen:

Agenturprovision 10 %
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

11 Bankverbindung: Postbank Frankfurt
BIC: PBNKDEFFXXX
IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04

12 Mitgliedschaften: IVW, LA-PHARM

13 Herausgeber: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Beiräte: Prof. Dr. Theo Dingermann
Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavecz

14 Verlag: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 · D-65047 Wiesbaden

Telefon: 06 11/360 98-210
Fax: 06 11/360 98-113
Internet: www.uzv.de
E-Mail: uzv@uzv.de

Geschäftsführung: Frank Wolfförster
Objektleitung: Sabine Breuer

15 Redaktion: Sabine Breuer
(Chefredaktion Print und Online)
Telefon: 06 11/360 98-340
E-Mail: s.breuer@uzv.de

Nadine Hofmann
(Leitung Online-Redaktion)
Telefon: 06 11/360 98-344
E-Mail: diepta-onlineredaktion@uzv.de

16 Anzeigen:

Anzeigenleitung bis 31.12.2024

Spots Media GmbH
Barbara Spielmann
Annette Weller
Telefon: 089 / 15 50 96
E-Mail: pta@spots-media.de

Anzeigenleitung ab 01.01.2025

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Markus Piendl
Telefon: 089/74 50 83 12
E-Mail: pta@mav-muenchen.com

Christiane Laakmann
Telefon: 0211/55 85 612
E-Mail: pta@mav-muenchen.com

Disposition:

Rüdiger Schwenk
Telefon: 06 11/360 98-330
E-Mail: r.schwenk@uzv.de

17 Vertrieb:

Leserservice:

Albrecht König
Telefon: 06 11/360 98-362
E-Mail: a.koenig@uzv.de

18 ISSN:

0722-1029

19 Umfangsanalyse 2023 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang: 1.592 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil: 1.105 Seiten = 69,41 %
Anzeigenteil: 487 Seiten = 30,59 %

Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Letzter Anliefer- termin für Beikleber, Einhefter und Beilagen	Fortbildungsthema Schwerpunktt Themen <small>(Stand September 2024 – Änderungen vorbehalten)</small>
01	Januar 02.01.2025	09.12.2024	11.12.2024	16.12.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Diabetes – praxisnahes Wissen • Stress, Unruhe und Schlaf • Niere und Niereninsuffizienz
02	Februar 01.02.2025	13.01.2025	17.01.2025	22.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pille und Pille danach • Rückenschmerzen und Verspannungen • Husten und Heiserkeit
03	März 01.03.2025	12.02.2025	14.02.2025	19.02.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Menstruationsbeschwerden und PMS • Heuschnupfen und Kontaktallergie • Morbus Parkinson – praxisnahes Wissen
04	April 01.04.2025	11.03.2025	14.03.2025	19.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Gelenke und Arthrose • Nagelpilz • Warzen
05	Mai 02.05.2025	10.04.2025	15.04.2025	22.04.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Mikronährstoffe • Läuse und Flöhe • Blasenentzündung
06*	Juni 02.06.2025	09.05.2025	14.05.2025	19.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Gereiztes und trockenes Auge • Asthma bei Kindern incl. pDL • Sonnenschutz

Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Letzter Anliefertermin für Beikleber, Einhefter und Beilagen	Fortbildungsthema Schwerpunkthemen <small>(Stand September 2024 – Änderungen vorbehalten)</small>
07	Juli 01.07.2025	10.06.2025	12.06.2025	17.06.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Jod und Jodmangel • Gehirn • Sommergrippe
08	August 01.08.2025	11.07.2025	17.07.2025	22.07.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Sodbrennen und Reflux • Kopfschmerzen und Migräne • Zuarbeit der PTA bei der Medikationsanalyse
09**	September 01.09.2025	12.08.2025	15.08.2025	20.08.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Metabolisches Syndrom • Mund- und Zahngesundheit • Arzneimittelbezogene Probleme detektieren und lösen
10	Oktober 01.10.2025	12.09.2025	17.09.2025	22.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Husten, Asthma und COPD • Intimpflege und bakterielle sowie mykotische Vaginalinfekte • Senioren mit und ohne Demenz
11	November 01.11.2025	13.10.2025	16.10.2025	21.10.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Stimmungsschwankungen und Depression • Schnupfen und Sinusitis • Wege aus der Sucht
12	Dezember 01.12.2025	10.11.2025	13.11.2025	18.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Lungenentzündung • Geriatrie und Sterbebegleitung • Übelkeit und Erbrechen

* Juni: Ausgabe zur Interpharm, 24. - 25.06.2025, Stuttgart

** September: Ausgabe zur expopharm, 16. - 18.09.2025, Düsseldorf

Zusätzlich monatliche Serien zum Thema Phyto, Kosmetik, Haarpflege sowie Tiermedizin.

1 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm		Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*		Anzeigenpreise in EURO Eurosкала 4-farbig
1/1 Seite	186 x 237		210 x 297		5.850,00
2/3 Seite	Hochformat Querformat	131 x 237 186 x 158	Hochformat Querformat	143 x 297 210 x 178	4.700,00
1/2 Seite	Hochformat Querformat	91 x 237 186 x 118	Hochformat Querformat	103 x 297 210 x 138	3.900,00
1/3 Seite	Hochformat Querformat	77 x 237 186 x 79	Hochformat Querformat	89 x 297 210 x 99	2.950,00
1/4 Seite	Hochformat Querformat	a) 44 x 237 b) 91 x 118 186 x 59	Hochformat Querformat	a) 55 x 297 b) 103 x 138 210 x 79	2.540,00
Anzeigen auf Doppelseiten**					
2 x 1/1 Seite über Bund			2 x 210 x 297		11.700,00
2 x 2/3 Seite über Bund			Hochformat Querformat	2 x 143 x 297 2 x 210 x 178	9.600,00
2 x 1/2 Seite über Bund			Hochformat Querformat	2 x 103 x 297 2 x 210 x 138	7.800,00

* zzgl. Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten
** rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm keinen Text!

Alle Anzeigen erscheinen automatisch als e-paper in unserem PTA Heft-Archiv unter <https://www.diepta.de/zeitschrift/heft-archiv>

2 Zuschläge:

2.1 Sonderfarben auf Anfrage

2.2 Vorzugsplatzierungen:

	Euroska / 4-farbig Euro
Titelseite (198 mm B x 192 mm H)	7.000,00
2. Umschlagseite	6.580,00
3. Umschlagseite	6.330,00
4. Umschlagseite	6.750,00
Doppelseite zwischen Editorial und Inhalt	13.390,00
(Motivfreigabe durch Redaktion und Anzeigenabteilung erforderlich)	
Anzeige neben Inhalt (70 x 297 mm)	4.560,00
1.–3. rechte Anzeigenseite	6.300,00
Juniorpage (144 mm x 176 mm)	3.890,00

Nach einer neuen Verordnung der Deutschen Post werden Adress-Etiketten nach festen Vorgaben auf die Titelseite aufgebracht. Wir bitten das bei der Gestaltung der Anzeige zu beachten.

3 Stellenanzeigen:

1/1 Seite	3.320,00 €
1/2 Seite	2.190,00 €
1/3 Seite	1.683,00 €
1/4 Seite	1.445,00 €

4 Sonderwerbeformen / Promotions auf Anfrage

5 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
		1 Seite	3 %
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
26 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %
38 Anzeigen	25 %	30 Seiten	30 %
52 Anzeigen	30 %	36 Seiten	35 %

Einhefter, Beilagen, Beikleber, Gelegenheits- und Stellenanzeigen, Postentgelte sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Redaktionelle Sonderformate (Promotions) sind von der Mal- und Mengenstaffel ausgeschlossen.

6 AE-Provision:

10% auf klassische Anzeigenformate, Einhefter, Beilagen, Beikleber und Stellenanzeigen

Rücktrittsrecht:

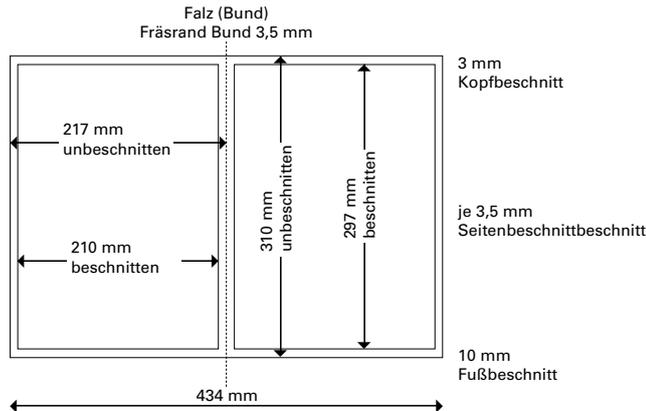
- 7 Titelseite, U2 und U4 sind Festaufträge und nicht stonierbar. Stornofrist für weitere Vorzugsplatzierungen, Sonderwerbeformen und Oversize-Beilagen: 6 Wochen vor Erscheinungstermin.

7 Einhefter (nicht rabattfähig):

Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Einhefter können an verschiedenen Stellen des Heftes in Abhängigkeit eines vollen Druckbogens eingebracht werden.

Es können pro Ausgabe maximal 8 Einhefter verarbeitet werden.

Beschnittschema: 2-seitig



Formate:

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 217 x 310 mm (B x H),
Papiergewicht 115 g/m² – 150 g/m²

Preise:

2-seitig	Euro 5.600,00
2-seitig mit Klappe oben, unten, rechtsbündig	Euro 8.400,00
2-seitig mit Klappe linksbündig = 4-seitig	Euro 11.200,00

Dem Preis ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Bitte beachten:

- Je Beikleber 10 Muster separat an L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG, Herrn Matuszczak senden, spätestens zum Anliefertermin der Auflage bzw. vorab als PDF (Anschrift siehe unten)
- Jede Version ist separat auf einer Palette abzusetzen
- Wenn möglich mit Schneidmarken für Nettoformat anliefern
- Einhefter sind geschnitten auf Bruttoformat anzuliefern

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG
Beiproduktverwaltung
Herr Carsten Matuszczak
Marktweg 42-50
47608 Geldern
carsten.matuszczak@schaffrath.de

8 Beilagen (nicht rabattfähig):

Nach Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Mindestpapiergewicht Einzelblatt: 115 g/m².

Beilagenhinweis: Dieser wird kostenlos im Heft aufgenommen.

Preise und Formate:

Standardformat maximal 200 x 287 mm

Preise (bis 2 mm Dicke inkl. Postgebühren) für Gesamtbelegung (Teilbelegung nicht möglich):

Bis 25 Gramm **Euro 3.850,00**

Je weitere angefangene 5 Gramm **Euro 300,00**

Bei manuellem Beilegen (Handbeilage) **Euro 8.000,00**

z. B. an bestimmter Stelle, bis 25 Gramm

Oversize-Beilagen:

Eine Seite der Beilage kann maximal 15 mm seitlich oder oben aus dem Heft herausragen (Heftformat 210 x 297 mm). Maximale Formate:

Herausragen oben 200 mm breit x 312 mm hoch

Herausragen seitlich 225 mm breit x 287 mm hoch

Papiergewicht: 250 g/m²

Es wird nur eine Oversize-Beilage pro Ausgabe aufgenommen.

Bis 25 Gramm **Euro 4.700,00**

Je weitere angefangene 5 Gramm **Euro 335,00**

Stornofrist für Oversize-Beilage: 6 Wochen vor Erscheinungstermin.

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

9 Beikleber (nicht rabattfähig):

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²) und Warenproben auf Anzeigen werden als Medialeistung zusätzlich berechnet.

Wenn eine maschinelle Verarbeitung nicht möglich ist, entstehen zusätzliche Verarbeitungskosten. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Maschinelle Klebung erlaubt nur eingeschränkte Platzierungen.

Preise und Formate (Preise bis 2 mm Dicke inkl. Postgebühren):

Postkarten nur möglich auf Anzeigenseite (1/1 Seite)
Mindestformat 140 x 90 mm,
Maximalformat 190 x 250 mm (B x H)
Preis auf Anfrage

Warenproben nur möglich auf Anzeigenseite (1/1 Seite)
Mindestformat 86 x 70 mm,
Maximalformat 190 x 250 mm
Preis auf Anfrage

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines Musters erforderlich.

Post-It nur möglich auf Anzeigenseite (1/1 Seite)
Mindestformat 75 x 75 mm,
Maximalformat nach Absprache
Manuelle Verarbeitung
Preis auf Anfrage

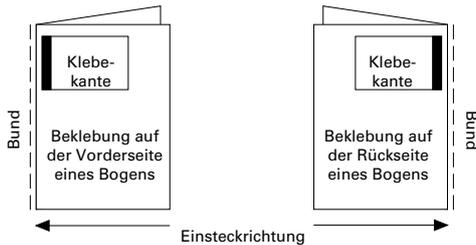
Lesezeichen Format nach Abstimmung **Preis auf Anfrage**

10 Postgebühren: Zusatzentgelte für Warenproben und Beilagen mit aufgeklebten Werbemitteln
100,00 € pro o/oo Exemplare Auflage

11 Auflagen für Einhefter, Beilagen und Beikleber:
Benötigte Liefermenge (ohne Messeausgabe): 23.000 Exemplare
Benötigte Liefermenge (Messeausgabe): 24.000 Exemplare
Messeausgaben 2025: Hefte 6 und 9 (Auflagen inkl. Druckzuschuss)

Technische Daten:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund liegen (siehe Skizze) und **mindestens 30 mm Abstand zum Bund oder den oberen und unteren Papierändern haben.**



Lieferschein für Einhefter, Beilagen und Beikleber (aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.):

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen.

Jede Lieferung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben erhalten:

Absender (mit Telefonnummer) und Empfänger

Auftraggeber des beigestellten Produktes

Eindeutig zuzuordnender Titel des beigestellten Produktes

Name und Ausgabennummer des Trägerproduktes

(z. B. DIE PTA IN DER APOTHEKE Ausgabe Nr. 09/2025)

Anzahl der Exemplare auf der Palette und die Gesamtanzahl der Exemplare

Laufende Nummer der Palette und Gesamtanzahl der Paletten (z. B. Palette 1 von 10)

Palettengewicht

Anlieferung für Einhefter, Beilagen und Beikleber (Aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.)

Palettierung:

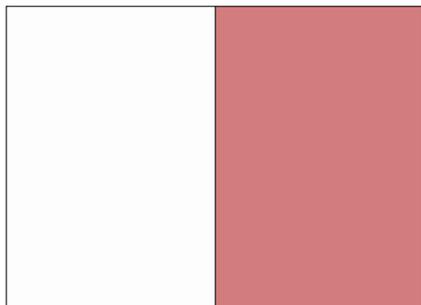
Es sind ausschließlich saubere, vollständige Euro-Paletten zu verwenden. Die Palettenverpackung ist transportsicher gegen Verschieben/Verrutschen des Inhaltes zu sichern. Die beigestellten Produkte sind vollständig gegen Schmutz und Feuchtigkeit zu schützen und mit einem Ecken-/Kantenschutz zu versehen. Auf eine sortenreine Palettierung ist unbedingt zu achten.

Anlieferung:

Die Anlieferung muss spätestens bis zum festgelegten Termin (siehe „Termine“ auf den Seiten 4 und 5) in der Druckerei erfolgen. Der Anlieferort wird in der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

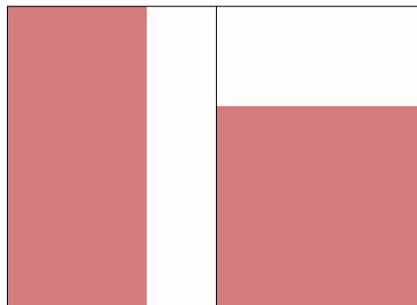
Anzeigenformate von DIE PTA IN DER APOTHEKE, gilt nicht für die Sonderhefte:

Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnitt rundum.



1/1 Seite

Satzspiegelformat: 186 x 237 mm
Anschnittformat: 210 x 297 mm



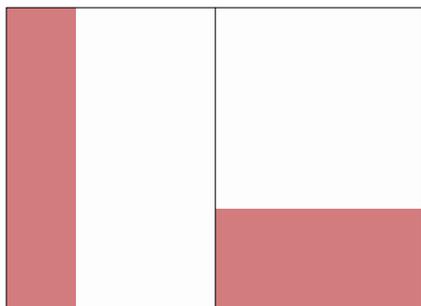
2/3 Seite

Satzspiegel:	131 x 237 mm	Anschnitt:	143 x 297 mm
hoch:	131 x 237 mm		143 x 297 mm
quer:	186 x 158 mm		210 x 178 mm



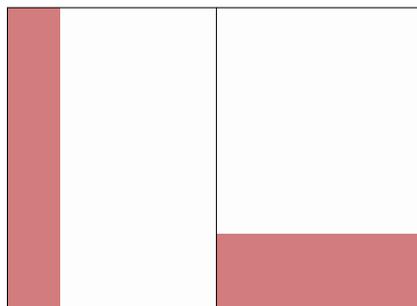
1/2 Seite

Satzspiegel:	91 x 237 mm	Anschnitt:	103 x 297 mm
hoch:	91 x 237 mm		103 x 297 mm
quer:	186 x 118 mm		210 x 138 mm



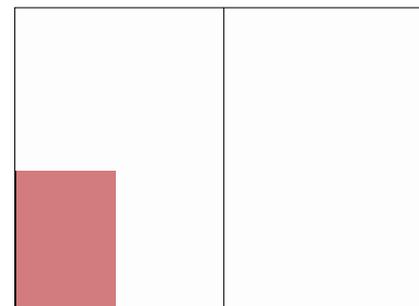
1/3 Seite

Satzspiegel:	77 x 237 mm	Anschnitt:	89 x 297 mm
hoch:	77 x 237 mm		89 x 297 mm
quer:	186 x 79 mm		210 x 99 mm



1/4 Seite

Satzspiegel:	44 x 237 mm	Anschnitt:	55 x 297 mm
hoch:	44 x 237 mm		55 x 297 mm
quer:	186 x 59 mm		210 x 79 mm



1/4 Seite

Satzspiegel:	91 x 118 mm	Anschnitt:	103 x 138 mm
Rechteck:	91 x 118 mm		103 x 138 mm

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen anzunehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden: Bei Anlieferung von Daten ohne Andruck/Proof kann für die korrekte Druckwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

1 Datenübertragung:

E-Mail: daten@uzv.de

2 Anforderungsprofil für digitale Anzeigen:

Druckfähige PDF X4 Dateien

Ausgabeprofil ISOcoated_v2_300eci.icc

Die Auflösung von Bilddaten muss 300 dpi betragen.

Voreinstellungen für den Adobe Distiller stellen wir Ihnen auf Nachfrage gern zur Verfügung!

3 Kontakt:

Fachliche Auskünfte zu den Anzeigendaten erhalten Sie unter Telefon 06 11/360 98-330 (Rüdiger Schwenk).

4 Datenträger: CD-ROM, DVD

5 Grafik-Formate:

EPS, TIFF, JPEG, PNG, GIF.

Dateiformate:

EPS: gemäß Adobe Strukturkonventionen;
Schriften und Feinbilddaten integriert.

TIFF: Strich mindestens 700 dpi

Halbton, Farbe 300 dpi,

Postscriptdateien mit eingebundenen Schriften.

PDF: Hochaufgelöst 2400 dpi mit eingebetteten Schriften.

6 Farbanzeigen / Belege / Proofs:

Für den Druck von Anzeigen in Euroskala (CMYK) ist unbedingt ein farbverbindlicher Proof erforderlich.

Farbandrucke vom Farbdrucker/-kopierer sind nicht druckverbindlich.

7 Preise:

Die Übernahme digitaler Anzeigen wird nach Zeitaufwand berechnet. Fehlbelichtungen auf Grund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für die Erstellung fehlender Proofs. Dateien in Word, Excel und Power-Point können nur mit Mehraufwand (Zusatzkosten) verwendet werden.

8 Gewährleistungen:

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Anzeigenpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
8. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
9. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
11. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
14. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
15. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
16. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
18. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
19. Die in den Mediadaten genannten Anzeigenschlusstermine einzelner Ausgaben sind gleichzeitig die Stornofristen. Sonderplatzierungen auf Titel, U2 und U4 gelten als Festaufträge und sind nicht stornierbar. Für Sonderwerbformen, die eine textliche und/oder gestalterische Leistung des Verlages beinhalten, sind kostenfreie Stornierungen nur bis spätestens acht Wochen vor dem vom Verlag festgelegten Buchungs- und Briefingtermin der Ausgabe möglich. Bei Nichteinhaltung der Stornofrist fällt eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragsvolumens an.
20. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wiesbaden, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.
22. Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und/oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.

Anzeigenleitung

Anzeigenleitung bis 31.12.2024



Barbara Spielmann



Annette Weller

Spots Media GmbH

Eichenstraße 1

D-82166 Gräfelfing

E-Mail: pta@spots-media.de

Telefon: 089/15 50 96

Anzeigenleitung ab 01.01.2025



Markus Piendl

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH

Greifenberger Str. 1a

D- 86938 Schondorf

E-Mail: pta@mav-muenchen.com

Telefon Markus Piendl: 089/74 50 83 12

Telefon Christiane Laakmann: 0211/558 56 12

Fachpublikationen des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

Gesundheit/Ernährung

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEWISSEN (Herausgeber: DGE)

MT – DAS PORTAL

Special Interest

Deutsche Schützenzeitung

Faszination Bogen